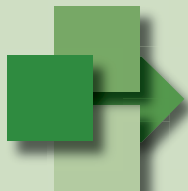


**Fon.
AR.
Com.**



voce alla **formazione**



www.fonarcom.it

SHORTREPORT 2007-2011

Dare voce
alla **formazione continua**
nei sistemi locali di imprese

FONDO PARITETICO INTERPROFESSIONALE NAZIONALE PER LA FORMAZIONE CONTINUA





Fon.AR.Com. vicino alle imprese, a sostegno della formazione continua

Il Fondo Interprofessionale Nazionale per la Formazione Continua **Fon.AR.Com.**, riceve l'autorizzazione del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali nel marzo 2006 ed è presente su tutto il territorio nazionale.

Opera, nell'ambito di quanto previsto dalla Legge 388/2000, attraverso il finanziamento di interventi e Piani Formativi di diffusione della Formazione Continua concordati con le Parti Sociali, in stretto legame di coerenza con il documento di programmazione triennale (2007-2010) «Piano Operativo di Attività» e in accordo con le esigenze ed i fabbisogni delle imprese e dei lavoratori.

Fon.AR.Com. supporta gli investimenti in formazione delle imprese, finalizzati a valorizzare al meglio il Capitale Umano e ad essere competitive nei continui mutamenti dei mercati e dei sistemi produttivi.

La nostra attività di supporto si concentra prevalentemente sui temi oggetto del fabbisogno delle imprese: **sicurezza e prevenzione sul luogo di lavoro, adeguamento di competenze organizzative e trasversali delle risorse umane, utilizzo delle nuove tecnologie, innovazione e internazionalizzazione dei processi produttivi.**

La strategia di sviluppo da noi elaborata ha privilegiato sin dall'avvio i bisogni dei sistemi produttivi territoriali dove sono rilevanti le micro e piccole imprese di tutti i settori, sostenendo gli investimenti in formazione delle piccole realtà imprenditoriali nell'ottica dello sviluppo e della crescita sostenibile e dell'adeguamento delle competenze. Riteniamo **prioritario offrire procedure semplificate per l'accesso alle risorse finanziarie.** Disponiamo di strumenti di finanziamento adeguati per le imprese di **qualunque dimensione**, interessate ad investire sul proprio Capitale Umano, attraverso la predisposizione di piani formativi concordati con le Parti Sociali.





Gli strumenti di attuazione attraverso i quali il Fondo **Fon.AR.Com.** finanzia la formazione sono:

- **Avvisi Pubblici**, attraverso i quali sono messe a disposizione risorse per il finanziamento di Piani Formativi su tutte le tematiche di interesse delle Imprese. **Fon.AR.Com.** attiva, inoltre, Avvisi Pubblici straordinari e tematici, per consentire alle Aziende di realizzare interventi formativi su temi particolari (quali la Sicurezza sul lavoro, oggetto di obbligo di legge), ma anche come strumento utile all'Impresa nel rispondere a situazioni di crisi del sistema produttivo.
- **Voucher Formativi**, attraverso i quali sono finanziati interventi formativi individuali e di gruppo, coerenti con le specifiche esigenze formative dell'Impresa;
- **Direct Learning - Conto Formazione**, che consente all'Azienda – o a più Aziende tra loro aggregate – di finanziare Piani Formativi con procedure semplificate e con modalità a sportello, utilizzando le risorse finanziarie maturate nel tempo ed accantonate in un proprio «conto».

Questi strumenti permettono alle imprese aderenti a Fon.AR.Com. di utilizzare, senza alcun onere aggiuntivo, le risorse dello 0,30% dei contributi previdenziali per cofinanziare i piani formativi adatti, per le loro caratteristiche, a soddisfare le esigenze sia delle aziende che hanno centinaia di lavoratori dipendenti, sia delle aziende di piccola dimensione.

Supportiamo direttamente e tramite l'**E.bi.na.s.pri.** Ente Bilaterale Nazionale del Settore Privato, iniziative di animazione territoriale e di informazione delle politiche attive del lavoro, campagne di sensibilizzazione su tematiche di interesse per l'Impresa e per i Lavoratori. **Fon.AR.Com.** ed **E.bi.na.s.pri.** lavorano insieme per sostenere lo sviluppo del sistema di **Lifelong Learning** attraverso le seguenti azioni: analisi dei fabbisogni formativi territoriali e di riqualificazione delle imprese e dei lavoratori, adeguamento delle conoscenze e competenze per l'introduzione e l'utilizzo di nuove tecnologie.

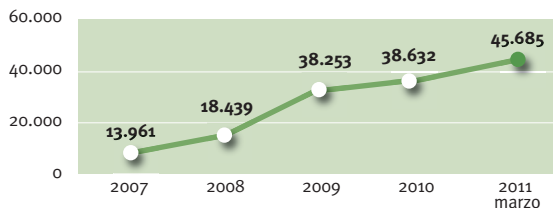




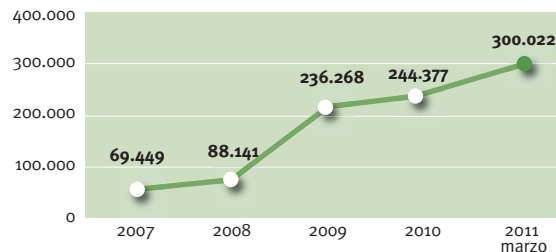
Le adesioni a Fon.AR.Com.

La scelta di aderire a **Fon.AR.Com.**, da parte delle Imprese, è libera e senza costi. A partire dalla sua autorizzazione, grazie al lavoro svolto dalla rete dei referenti territoriali, l'efficacia dell'attività di promozione e sviluppo dedicata agli operatori della Formazione ha determinato un tasso di crescita del Fondo che risulta – dagli ultimi dati ISFOL¹ – il più significativo fra i trend di crescita tutti i Fondi Interprofessionali che operano nel sistema nazionale

Storico dati adesioni contributive (matricole) al netto delle revoche e cessazioni (dati INPS)



Storico dati adesioni (dipendenti) al netto delle revoche e cessazioni (dati INPS)



della formazione continua (con un rilevante incremento tra il 2009 e marzo 2011); ciò a conferma della validità della proposta **Fon.AR.Com.** La significativa crescita delle adesioni si è potuta realizzare grazie al lavoro svolto dalla rete dei referenti territoriali, ed è stata determinata dall'efficacia delle politiche di sviluppo strategico del nostro Fondo e in particolare dell'attività di promozione e sviluppo dedicata agli operatori della Formazione sul territorio, tesa a **perfezionare la «capacità di ascolto» delle esigenze delle imprese di tutti i comparti.** Abbiamo scelto di proporre **strumenti di finanziamento della formazione flessibili**, adatti alle caratteristiche dimensionali e strutturali di ogni singola impresa.

¹ Rif. Rapporto 2010 sulla Formazione Continua, p. 58, tabella 3.1

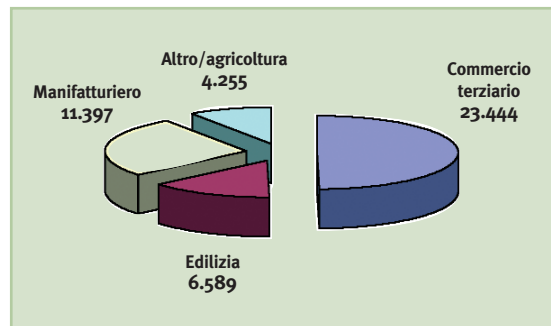
ANNI	RAPPORTO DIPENDENTI/IMPRESSE (DATI STORICI ADESIONI AL FONDO)
2007	4,9
2008	4,7
2009	6,1
2010	6,3
2011 (marzo)	6,5

Fonte: Elaborazione Fon.AR.Com. su dati storici INPS - Marzo 2011

L'analisi delle adesioni al Fondo **Fon.AR.Com.** evidenzia la presenza di Aziende che appartengono a tutti i comparti produttivi, con una maggiore concentrazione di adesioni di Aziende che operano prevalentemente nel comparto del commercio e del terziario, nel comparto manifatturiero (per il 25% circa), nel comparto edilizio (per il 15% circa)². Ciò conferma la validità della scelta di flessibilità nel sistema della nostra offerta formativa, in grado di soddisfare da un lato le esigenze trasversali ai diversi comparti produttivi, e dall'altro di rispondere efficacemente alle aziende che hanno caratteristiche e dimensioni molto diversificate nelle aree del territorio nazionale.

MACRO AREA	MACRO COMPARTO PRODUTTIVO				TOTALI
	COMMERCIO TERZIARIO	EDILIZIA	MANIFATT.	ALTRO/ AGRICOLT.	
NORD	7.065	1.980	3.435	1.288	13.768
CENTRO	3.142	885	1.527	569	6.123
SUD	13.237	3.724	6.435	2.398	25.794
totali	23.444	6.589	11.397	4.255	45.685
<i>percentuali</i>	<i>51,32</i>	<i>14,42</i>	<i>24,95</i>	<i>9,31</i>	100,00

Fonte: Elaborazioni Fon.AR.Com. su dati INPS - Marzo 2011



² Elaborazioni ISFOL - Rapporto al Parlamento sulla FC 2010





Siamo il primo Fondo per numero di adesioni in Sicilia e Campania, a testimonianza della capacità di promuovere la Formazione Continua, di intercettare i fabbisogni delle aziende e rispondere efficacemente alle loro esigenze in contesti particolarmente complessi caratterizzati da rilevanti difficoltà. Questo positivo risultato è stato possibile grazie al lavoro sinergico, nei programmi di sensibilizzazione e promozione, dei diversi interlocutori dello sviluppo presenti nei sistemi locali di imprese.

Fon.AR.Com. ha quindi finora dimostrato di avere la capacità di lavorare al fianco delle imprese per raccogliere le diverse richieste di supporto e sviluppo e riconoscerne l'esigenza comune di «migliorare la condizione formativa di tutti i lavoratori».

Fon.AR.Com. finanzia la formazione

Fon.AR.Com., sino ad oggi, ha approvato ed impegnato sull'intero territorio nazionale **oltre 19 milioni di euro**, per finanziare piani formativi concordati con le Parti Sociali del Fondo, come da tabella.

ANNO	STRUMENTO	RISORSE
2008	Avviso 1/2008	1.042.417,00
2009	Avviso 2/2008 e SILAV-PSC Sicurezza	1.516.566,00
	Avviso 1/2009	1.913.041,27
	Direct Learning Conto Formazione	1.287.093,58
2010	Avviso 1/2010 Voucher e Avviso 2/2010	3.375.000,00
	Direct Learning Conto Formazione	2.114.952,44
2011	Avviso 1/2011	5.000.000,00
	Avviso 2/2011 Studi Prof.li e CED	450.000,00
	Avviso 3/2011	1.500.000,00
	Direct Learning Conto Formazione	1.267.083,88
		19.466.154,17

Fonte: Elaborazione Fon.AR.Com. su dati monitoraggio 2008-2010

Dati macro relativi al triennio

(dati flussi in approvazione monitoraggio 2008-2010)







Le iniziative di **Fon.AR.Com.** a sostegno della **Formazione Continua**

Il Fondo sostiene l'accesso ai finanziamenti supportando le Imprese e gli Enti che attuano gli interventi formativi per i lavoratori dipendenti.

Per garantire qualità ed efficacia nella fase attuativa della formazione, il Fondo ha organizzato a partire dal 2009 **Accademia Fon.AR.Com.**, struttura di informazione e comunicazione attraverso la quale realizzare incontri e seminari tematici territoriali di approfondimento sui temi principali dell'attività dei Fondi Interprofessionali quali strumenti di sostegno alla Formazione Continua.

I seminari tematici fanno riferimento ai seguenti contenuti: metodologie di rilevazione dei fabbisogni formativi; conoscenza degli aspetti normativi e procedurali degli strumenti attuativi della formazione finanziata da **Fon.AR.Com.**; strumenti di supporto tecnico per la definizione dei piani formativi e per la rendicontazione.

Semplicità dei contenuti e della comunicazione, esperienza e professionalità degli operatori coinvolti e opportunità di confronto e di crescita sui temi della Formazione Continua sono le principali caratteristiche di **Accademia Fon.AR.Com.** A ciò si aggiungono **numerosi interventi di sostegno ad attività ed eventi promozionali e di diffusione della Formazione Continua** realizzate su tutto il territorio nazionale, nonché **ruoli di partenariato attivo con altri Organismi su progetti innovativi** nell'ambito del *Lifelong Learning*, con collaborazioni ed intese con le **Università** mirate alla realizzazione di percorsi ed iniziative formative di alta specializzazione.

► **Le prospettive di sviluppo del Fondo**

I dati sulla crescita di **Fon.AR.Com.** sono inequivocabili: l'aumento sostenuto del numero delle adesioni, peraltro in un periodo relativamente breve, è il risultato tangibile del proficuo ed efficace lavoro svolto sul territorio; risposta positiva giunta dalle Imprese, che premia l'impegno che il Fondo ha assunto nello sviluppare ed innovare il contesto





della Formazione Continua e del sistema più ampio di *Lifelong Learning*.

Il modello di crescita di **Fon.AR.Com.** è il frutto di una programmazione strategica ispirata dalle Parti Sociali, la cui rappresentatività e presenza in alcuni settori dell'economia nazionale è fortemente orientata a valorizzare logiche di sostenibilità e di eco-compatibilità della crescita dell'impresa, di miglioramento della condizione formativa dei lavoratori, di sostegno indiretto anche all'incremento delle competenze dei titolari d'impresa e dei lavoratori autonomi.

Fon.AR.Com. è presente e parte attiva nei processi aggregativi degli investimenti formativi sostenuti dal comune interesse delle Parti Sociali, teso a sviluppare temi di adeguamento delle competenze formative nelle diverse realtà aziendali, negli specifici sistemi territoriali di comparto/filiera, dove è importante incidere con puntuali strumenti di sostegno del fabbisogno formativo.

I valori del Capitale Umano, della sostenibilità della crescita attraverso la formazione, della propen-

sione all'innovazione, dell'apertura alle nuove tecnologie quali leve dello sviluppo economico e sociale, hanno caratterizzato la prima fase di operatività del Fondo, legata al Piano Operativo di Attività per il primo triennio (2007-2010) e permeano di contenuto anche le strategie e le prospettive future.

► Il Fondo vicino alle Imprese

La struttura organizzativa di **Fon.AR.Com.** è il segnale più concreto dell'approccio orientato alle esigenze delle Imprese ed ai fabbisogni formativi del territorio.

Il Fondo ha per questo attivato, oltre alla sua Sede Nazionale di Roma, altre sedi territoriali in Lombardia e Sicilia. Le sedi del Fondo operano a stretto contatto con i territori, per garantire offerte formative di qualità e accompagnare, attraverso strutture qualificate, i processi formativi nella loro attuazione; ciò nella consapevolezza di incidere positivamente sullo sviluppo aziendale grazie alla capacità di rilevare gli specifici fabbisogni delle diverse aree territoriali del Paese.





Il contributo delle Parti costituenti C.I.F.A. e Conf.S.A.L. al dialogo sociale

A quasi cinque anni dalla stipula dell'Accordo Interconfederale del dicembre 2005, **C.I.F.A.** e **Conf.S.A.L.** hanno lavorato insieme per la crescita del Fondo Interprofessionale Nazionale **Fon.AR.Com.**, con l'obiettivo di rispondere alle esigenze e alle dinamiche del sistema produttivo, per supportare efficacemente le Aziende ed i Lavoratori, fornendo loro strumenti di crescita e di adeguamento delle competenze, attraverso il finanziamento di attività di formazione continua.

In accordo con la normativa di riferimento, il Fondo **Fon.AR.Com.** ha operato sul territorio nazionale in stretto legame di coerenza con gli indirizzi concertati dalle Parti Sociali, ed ha impegnato le ri-

sorse per finanziare piani formativi nel rispetto dei fabbisogni espressi dalle imprese, attenti alle reali necessità di valorizzazione del Capitale Umano delle Aziende nei loro contesti territoriali.

L'approccio finora adottato dai sistemi confederali datoriale e sindacale, nel ritenere prioritaria l'attenzione alle reali necessità ed ai bisogni formativi in materia di «sicurezza e prevenzione», «adeguamento delle competenze» e «internazionalizzazione» degli operatori economici che lavorano quotidianamente e sono costantemente impegnati nell'attività produttiva e nel confronto con il mercato sempre più globalizzato, è risultato adeguato alle aspettative.

Le Parti Sociali hanno scelto infatti di prestare attenzione e di dare voce alle reali necessità ed aspettative delle Aziende e dei Lavoratori anche delle microimprese e delle PMI, che caratterizzano il nostro tessuto economico e produttivo. **Fon.AR.Com.**

ha scelto di accompagnare le imprese nei processi di crescita, assicurando opportunità di sviluppo sostenibile, anche nei cicli di congiuntura economica meno favorevole, laddove appare più sentita la necessità di rilanciare la produttività facendo leva anche sull'adeguamento e sul miglioramento del Capitale Umano.

Dalla prima operatività del Fondo, avvenuta nella seconda metà del 2006, ad oggi, il ruolo attivo delle Parti Sociali e l'intensa attività di **Fon.AR.Com.** sul territorio nazionale, diretta a sostenere ed accompagnare il processo di diffusione della formazione quale valore culturale dell'impresa, ha determinato una crescita significativa delle adesioni: ciò giustifica l'ulteriore impegno nel contribuire al miglioramento del dialogo sociale, per continuare a «dare senso di concretezza e voce alla formazione».

Andrea Cafà | Marco Paolo Nigi





Fon.AR.Com.

| Sede nazionale | Via Barberini 29 | 00187 Roma

| Tel. 06 55301819 | Fax 06 55307445

| segreteria@fonarcom.it | numero verde 800032636

| SEDE NORD | Via Borghi 7 | 21013 Gallarate (VA)

| SEDE SUD | Via Mariano Stabile 179 | 90141 Palermo

Finito di stampare nel mese di giugno 2011
dalla Tipografia O.GRA.RO.
Vicolo dei Tabacchi 1 - Roma

Progetto grafico: a.lobos@tiscali.it

Illustrazioni: © Carla Bernardi

Foto di copertina: © Fotolia